



ACADEMIA  
DO JORNALISTA

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

# PlayAcademy

Espaço educativo da Academia do Jornalista, com cursos gravados de técnica jornalística, comunicação digital e carreira.

**20**

cursos

**377**

aulas

**47h**

de conteúdo

**1 ano**

de acesso

Aulas 100% gravadas · Certificado por curso concluído · Suporte a dúvidas

## Visão geral

20 cursos, 377 aulas e 47h09min de conteúdo. Acesso de 12 meses a partir da inscrição, com certificado gerado automaticamente a cada curso concluído.

| Nº                         | Curso                                                            | Carga horária   |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 01                         | Aprenda a usar o Google Analytics no jornalismo                  | 1h25min         |
| 02                         | Como conseguir mais leitores escrevendo o que e como ele procura | 1h28min         |
| 03                         | Como escrever textos para web da forma correta                   | 3h30min         |
| 04                         | Como escrever uma redação jornalística corretamente              | 1h30min         |
| 05                         | Como estruturar um release                                       | 1h15min         |
| 06                         | Como fazer o passo a passo de uma entrevista jornalística        | 55min           |
| 07                         | Como fazer uma apuração jornalística usando o Google Hacking     | 30min           |
| 08                         | Como fazer uma notícia e reportagem do zero                      | 1h10min         |
| 09                         | Como usar as técnicas de SEO nos textos jornalísticos            | 1h28min         |
| 10                         | Diagramação para jornalistas                                     | 1h30min         |
| 11                         | Edição de vídeo para jornalistas                                 | 8h              |
| 12                         | Oratória e comunicação de sucesso                                | 1h30min         |
| 13                         | Pacote Office para jornalistas                                   | 5h30min         |
| 14                         | Photoshop para jornalistas                                       | 3h              |
| 15                         | Social Media                                                     | 7h15min         |
| 16                         | Como montar uma rede no LinkedIn                                 | 2h05min         |
| 17                         | Como produzir e publicar um podcast                              | 1h10min         |
| 18                         | Tutorial Currículo do Zero                                       | 1h20min         |
| 19                         | Como fazer uma pauta jornalística passo a passo                  | 1h              |
| 20                         | Jornalismo na prática: planejando sua carreira                   | 1h38min         |
| <b>Carga horária total</b> |                                                                  | <b>47h09min</b> |

**CURSO 01****Aprenda a usar o Google Analytics no jornalismo**

Carga horária: 1h25min · 8 aulas

**INTRODUÇÃO**

- 01 O que é o Google Analytics e sua importância no jornalismo digital

**MÓDULO 01 Google Analytics**

- 01 Como instalar o Google Analytics
- 02 Página inicial
- 03 Tempo real
- 04 Como analisar o seu público
- 05 Como analisar as aquisições
- 06 Como analisar os comportamentos

**MÓDULO 02 Google Console**

- 01 Conhecendo o Google Console e como utilizá-lo na prática

**CURSO 02****Como conseguir mais leitores escrevendo o que e como ele procura**

Carga horária: 1h28min · 9 aulas

**MÓDULO 01 Conhecendo o leitor**

- 01 Qual é o seu leitor ideal?
- 02 Como identificar o leitor ideal
- 03 Como montar o seu leitor ideal

**MÓDULO 02 Interesse do leitor**

- 01 Como saber o que seu leitor quer ler

**MÓDULO 03 Otimização de conteúdo**

- 01 SEO básico
- 02 Plugin de otimização

**MÓDULO 04 Chamando a atenção do leitor**

- 01 Gatilhos mentais
- 02 Criando títulos matadores

**MÓDULO 05 Métricas e monitoramento**

- 01 Conhecendo seus resultados e suas métricas

**CURSO 03****Como escrever textos para web da forma correta**

Carga horária: 3h30min · 24 aulas

**MÓDULO 01 Novo jornalismo voltado para o digital**

- 01 Mercado de trabalho no jornalismo contemporâneo
- 02 Estudos dos portais de informação atuais
- 03 Entrega e emancipação dos textos jornalísticos na esfera atual
- 04 Troca de informações jornalista × leitor: como desenvolver / integração das redes sociais
- 05 Verticalização dos textos jornalísticos: conceito e justificativa
- 06 Estudo do público-alvo de acordo com a forma dos textos para web

**MÓDULO 02 Texto jornalístico satisfatório**

- 01 Análise e atuação da ética jornalística: senso crítico, liberdade de expressão, opinião do jornalista × leitores / conceito e diferenciação da linha editorial, leis e contratos
- 02 Jornalismo opinativo na web, conceito e permissões / Fake News: conceito e orientação de não propagação

**MÓDULO 03 Pauta jornalística para web**

- 01 Como elaborar as pautas jornalísticas nos critérios da web e sua importância para o texto jornalístico
- 02 Jornalismo multimídia, atuação e oportunidades no mercado digital / leitores digitais: crowdsourcing
- 03 Utilização das redes sociais e a apuração jornalística perante o imediatismo

**MÓDULO 04 Apuração jornalística para web**

- 01 Quais etapas da apuração jornalística nos critérios da web e sua importância para o texto jornalístico / Google Hacking na prática da apuração
- 02 Meios de apuração e sua utilização ética / Lei das Três Fontes: conceito e aplicação
- 03 Concepção do imediatismo das redes sociais na apuração

**MÓDULO 05 Produção de texto para web**

- 01 Pirâmide invertida no jornalismo: definição e utilização no mercado de textos para web
- 02 Tempo da notícia / reportagem / artigo: como elaborar e divulgar no tempo correto em diferentes tipos de textos para web
- 03 A credibilidade do profissional de jornalismo influencia no que você escreve: como isso pode ser garantido em seu perfil
- 04 Escolha do tema a ser narrado no texto jornalístico: requisitos a considerar e como começar o lide jornalístico
- 05 Como elaborar um título completo, verdadeiro e interessante, que venda na web / como utilizar a plataforma Máquina de Títulos positivamente
- 06 Palavra-chave foco inserida no texto para web: definição e como implementar satisfatoriamente
- 07 O que são gatilhos mentais e como utilizá-los a seu favor para atrair leitores ao seu texto jornalístico

- 08 Período e orações no texto jornalístico para web: o que é bem-vindo ou não na prática profissional
- 09 Como desenvolver uma argumentação atrativa ao enredo e ao clímax do texto jornalístico (reportagem/notícia) para web, de forma coerente e coesa, com fechamento condizente
- 10 Entrevista jornalística digital: o que deve ser feito

## CURSO 04

# Como escrever uma redação jornalística corretamente

Carga horária: 1h30min · 7 aulas

## MÓDULO 01 Introdução

- 01 O que é a redação jornalística do dia a dia
- 02 A importância da boa escrita jornalística no jornalismo tradicional

## MÓDULO 02 Estrutura do texto jornalístico

- 01 Notícia e reportagem
- 02 Editorial e crônica

## MÓDULO 03 Técnicas de redação jornalística

- 01 Texto e comunicação: o ato de comunicar e seus objetivos
- 02 As três formas de redação: descrição, narração e dissertação
- 03 O discurso jornalístico: dicas textuais / suíte, perfil e entrevista

## CURSO 05

# Como estruturar um release

Carga horária: 1h15min · 11 aulas

## MÓDULO 01 Conhecendo o release

- 01 O que é o release e para que serve
- 02 Qual sua importância para o texto jornalístico
- 03 A diferença entre release e sinopse

## MÓDULO 02 Estruturando o release

- 01 Quais itens devem constar no release e suas explicações
- 02 Apurando para o release
- 03 O que é um press kit e como montá-lo
- 04 O que é mailing e qual a sua importância

## MÓDULO 03 Assessor de imprensa multimídia

- 01 Como elaborar um release imbatível na era do jornalismo digital
- 02 Canais de relacionamento e o crowdsourcing na assessoria de imprensa no mercado digital
- 03 O que é clipping
- 04 Como fazer um clipping com as ferramentas de monitoramento e métricas do Google

**CURSO 06****Como fazer o passo a passo de uma entrevista jornalística**

Carga horária: 55min · 11 aulas

**MÓDULO 01 Introdução**

- 01** A importância da estrutura jornalística da entrevista mediante a prática diária do profissional

**MÓDULO 02 Estrutura da entrevista**

- 01** Conceito do gênero textual citando a entrevista e sua estrutura
- 02** Tipos de entrevista e suas características pessoais

**MÓDULO 03 Como elaborar uma entrevista de sucesso**

- 01** Preparação para entrevista
- 02** Como se comportar em uma entrevista passo a passo
- 03** O que é preciso para fazer uma boa entrevista baseando-se no mercado
- 04** Como fazer perguntas corretas e conseguir respostas necessárias para o conteúdo da pauta
- 05** Apresentação dos meios facilitadores da entrevista visando deadlines e entrevistados indisponíveis
- 06** Questionamento e conceito da forma de capturar os dados da entrevista: gravar ou anotar
- Bônus** Práticas das perguntas de comportamento: referentes às aulas 2 e 4

**MÓDULO 04 Fechamento completo da entrevista**

- 01** Direito do entrevistado

**CURSO 07****Como fazer uma apuração jornalística usando o Google Hacking**

Carga horária: 30min · 8 aulas

**MÓDULO ÚNICO**

- Introdução
- 01** Aprenda a filtrar o tema da sua pauta em um site específico
- 02** Como achar a palavra-chave da sua pauta em títulos publicados na web
- 03** Como encontrar um tema específico (presente em sua pauta) no Google
- 04** Como encontrar os termos específicos da sua pauta dentro de uma URL
- 05** Como encontrar dados específicos na web ou em sites para compor sua pauta jornalística
- 06** Como fazer pesquisas (apurações) usando a exclusão de termos específicos da sua pauta
- 07** Como usar todas as técnicas ensinadas em uma linha de tarefas na redação

**CURSO 08****Como fazer uma notícia e reportagem do zero**

Carga horária: 1h10min · 12 aulas

**MÓDULO 01 Mindset para jornalistas**

- 01 Novo jornalismo

**MÓDULO 02 Ética no jornalismo**

- 01 Conceito e aplicação

**MÓDULO 03 Conhecendo a pauta**

- 01 O que é a pauta jornalística
- 02 Estruturando a pauta
- 03 Montando a pauta

**MÓDULO 04 Apuração jornalística**

- 01 O que é uma apuração e sua importância
- 02 Como fazer uma apuração jornalística passo a passo
- 03 Fechando o conteúdo

**MÓDULO 05 Redação jornalística**

- 01 Textos compreensíveis
- 02 Estruturando a redação
- 03 Comprimento do texto e imagens condizentes
- 04 Público-alvo

**CURSO 09****Como usar as técnicas de SEO nos textos jornalísticos**

Carga horária: 1h28min · 19 aulas

**MÓDULO 01 SEO e palavras-chave**

- 01 O que é SEO e sua importância nos dias atuais
- 02 A importância da palavra-chave
- 03 Ferramentas para encontrar as melhores palavras-chave

**MÓDULO 02 SEO On Page**

- 01 O que é SEO On Page?
- 02 SEO para artigos
- 03 SEO para imagens

**MÓDULO 03 Indexação e ranqueamento**

- 01 O que é indexação e ranqueamento?
- 02 Como ranquear o meu site

- 03 O que é e para que serve o sitemap

#### MÓDULO 04 SEO Off Page

- 01 O que é SEO Off Page?
- 02 Link building
- 03 Servidores, velocidade e cache

#### MÓDULO 05 Black Hat SEO

- 01 O que é Black Hat?
- 02 Conteúdo oculto
- 03 Keyword stuffing
- 04 Conteúdo duplicado
- 05 Cloaking
- 06 Linkfarm
- 07 Spam blog

#### CURSO 10

## Diagramação para jornalistas

Carga horária: 1h30min · 43 aulas · Adobe InDesign

#### MÓDULO ÚNICO

- 01 Baixando o InDesign
- 02 Conhecendo o InDesign
- 03 Configuração inicial
- 04 Configurando um arquivo depois de salvo
- 05 Ferramentas de seleção
- 06 Ferramenta Página
- 07 Ferramenta Espaço
- 08 Posicionamento de conteúdo
- 09 Ferramenta de texto
- 10 Editor de matérias
- 11 Texto com preenchimento
- 12 Caixa de texto com a ferramenta de seleção
- 13 Quadro de texto
- 14 Texto em contorno
- 15 Texto por HTML
- 16 Efeitos de texto
- 17 Relação entre texto, caneta e lápis
- 18 Ferramentas linha, caneta e lápis
- 19 Quadro de retângulo e QR Code
- 20 Imagens
- 21 Vincular imagens

- 22 Camadas e interação com outras ferramentas
- 23 Ferramenta retângulo
- 24 Ferramentas tesoura e transformação livre
- 25 Gradiente e notas
- 26 Outras ferramentas
- 27 Preenchimento, traçado e formas de visualização
- 28 Configurando múltiplos projetos
- 29 Réguas e linhas guias
- 30 Tipos de interface
- 31 Paginação e caracteres especiais
- 32 Página mestra
- 33 Hiperlinks
- 34 Hiperlinks dentro do projeto
- 35 Ações por botões
- 36 Salvando arquivo
- 37 Tipografia do projeto
- 38 Animação por presets
- 39 Corretor ortográfico
- 40 Erros
- 41 Desempenho de exibição
- 42 Opções de mídia
- 43 Integrando Word e layout líquido

## CURSO 11

# Edição de vídeo para jornalistas

Carga horária: 8h · 41 aulas · Adobe Premiere

## MÓDULO ÚNICO

- 01 Apresentação
- 02 Introdução ao Premiere
- 03 Criando uma sequência
- 04 Personalizando o Premiere
- 05 Atalhos básicos
- 06 Apresentando a janela de projetos
- 07 Linha do tempo e suas faixas
- 08 Ferramentas da linha do tempo
- 09 Exercício câmera lenta
- 10 Janela de efeitos e janela de visualização
- 11 Organizando botões
- 12 Botões
- 13 Configurando áudio e vídeo

- 14 Quadros chaves (keyframe)
- 15 Exercício alterando cor
- 16 Exercício efeito reverso
- 17 Transições de vídeo
- 18 Efeito preto e branco
- 19 Efeito filme antigo
- 20 Chroma Key e Ultra Key
- 21 Editando um projeto ou uma sequência
- 22 Efeito destaque de cor
- 23 Correção de vídeo tremido
- 24 Exercício efeito clone
- 25 Botão novo item
- 26 Animação na linha do tempo
- 27 Ajuste de brilho do vídeo
- 28 Predefinições e efeitos de vídeo
- 29 Atenção nas transições
- 30 Interpolação de animação
- 31 Capturando áudio do microfone
- 32 Alterando tom de voz de pessoas
- 33 Áudio mono, stereo e 5.1
- 34 Áudio 5.1
- 35 Efeitos e transições de áudio
- 36 Exercício de áudio
- 37 Criando textos
- 38 Principais configurações de texto
- 39 Legendas
- 40 Criando formas
- 41 Créditos

## CURSO 12

# Oratória e comunicação de sucesso

Carga horária: 1h30min · 19 aulas

## MÓDULO 01 Conceito de oratória na comunicação

- 01 Introdução
- 02 Como iniciar uma apresentação
- 03 Tarefa 1: grave uma apresentação

## MÓDULO 02 Estruturando apresentações por fases

- 01 Escolha, separação e organização do tema
- 02 Introdução
- 03 Desenvolvimento

- 04 Conclusão
- 05 O uso de metáforas
- 06 Como adequar as repetições

### MÓDULO 03 Seja um porta-voz de respeito

- 01 Introdução
- 02 Entonação adequada
- 03 Vícios nunca são bons: como identificá-los
- 04 Pausas e silêncio
- 05 Emoção e voz

### MÓDULO 04 Alinhamento e postura

- 01 Comunicação não verbal e sua importância
- 02 Postura adequada
- 03 O que não se pode fazer
- 04 Tarefa 2: analise e grave mais uma apresentação
- 05 Fechamento: práticas levam à perfeição

## CURSO 13

# Pacote Office para jornalistas

Carga horária: 5h30min · 33 aulas · Excel, Word e PowerPoint

### MÓDULO ÚNICO

- 01 Introdução
- 02 Primeiros passos
- 03 Formatação e referência relativa
- 04 Linhas e colunas
- 05 Funções em Excel: introdução
- 06 Controle financeiro pessoal
- 07 Planilha de custos pt. 1
- 08 Planilha de custos pt. 2: condicional
- 09 Acrescentando informações na planilha
- 10 Gráficos pt. 1
- 11 Gráficos pt. 2
- 12 Gráficos pt. 3
- 13 Excel PROCV: procura vertical de informações
- 14 Função condicional SE
- 15 Filtros em Excel
- 16 Controle financeiro final
- 17 Introdução e opções de colagem
- 18 Autocorreção de texto
- 19 Formatação e senhas: introdução

- 20 Regras ABNT: linhas, margens e numeração
- 21 Parágrafos e imagem
- 22 Sumário
- 23 Trabalhando com caixa de texto
- 24 Novo documento
- 25 Tabelas e marcadores
- 26 Marca d'água
- 27 Apresentação
- 28 Montagem do primeiro slide: layout
- 29 Montando slides: exercício
- 30 Animações e transições
- 31 Salvando o projeto com opções diversas
- 32 Encerramento
- 33 Excel conteúdo adicional: CONT.SE e SOMASE

#### CURSO 14

## Photoshop para jornalistas

Carga horária: 3h · 27 aulas

### MÓDULO ÚNICO

- 01 A imagem digital e o Adobe Photoshop
- 02 Painéis e workspace
- 03 Criando um arquivo
- 04 Canvas size
- 05 Tamanho da imagem
- 06 Navegação
- 07 Opções de visualização
- 08 Histórico
- 09 Tratamento de imagem
- 10 Pequenos retoques
- 11 Seleção
- 12 Distorcendo camadas
- 13 Movendo camadas
- 14 Distorção de camadas
- 15 Modos de mistura e transparência
- 16 Lápis e borracha
- 17 Pincéis
- 18 Texto
- 19 Parágrafo
- 20 Texto em caminho
- 21 Objetos

- 22 Propriedades de objeto
- 23 Efeitos
- 24 Filtros
- 25 Salvando em PSD
- 26 Exportando em outros arquivos
- 27 Imprimindo

## CURSO 15

# Social Media

Carga horária: 7h15min · 28 aulas

### MÓDULO 01 A nova comunicação: mídias sociais

- 01 O novo papel do jornalista nas redes sociais
- 02 Introdução ao inbound marketing e a monetização na internet

### MÓDULO 02 Conhecendo o cliente

- 01 Entenda quem é e quais são as necessidades do cliente
- 02 Como cobrar pelos serviços
- 03 Formas de contratação

### MÓDULO 03 Estratégias

- 01 O que são estratégias digitais?
- 02 O que é inbound marketing
- 03 Estratégias para o Facebook
- 04 Estratégias para o Instagram
- 05 Estratégias para o blog
- 06 Crossmedia

### MÓDULO 04 Planejamento

- 01 Criando a persona
- 02 Conhecendo as mídias sociais
- 03 Frequência de postagem
- 04 Montando o planejamento de conteúdo

### MÓDULO 05 Execução

- 01 Introdução: crie conteúdos impossíveis de não serem notados
- 02 Como criar conteúdo de qualidade
- 03 Ferramentas para ganhar tempo
- 04 Atendimento ao cliente

### MÓDULO 06 MLabs

- 01 O que é oferecido no MLabs
- 02 Planos e serviços

- 03 Criação e agendamento de posts

## MÓDULO 07 Análise de relatórios

- 01 O que é uma análise de relatório e sua necessidade
- 02 Análise de relatório do Instagram e Facebook
- 03 Análise de relatório do YouTube
- 04 Análise de relatório do LinkedIn e Pinterest
- 05 Análise de relatório do blog (Google Analytics)
- 06 Montando o relatório para seu cliente

## CURSO 16

# Como montar uma rede no LinkedIn

Carga horária: 2h05min · 27 aulas

## MÓDULO 01 Introdução

- 01 Por que saber sobre o LinkedIn?
- 02 A importância de definir um objetivo e trabalhar com sua marca pessoal
- 03 Passo a passo para criar uma conta no LinkedIn

## MÓDULO 02 Otimizando o seu perfil

- 01 Perfil campeão: o básico para começar a usar o LinkedIn
- 02 Conhecendo seu cartão de apresentação profissional
- 03 Adicionando foto e imagem de fundo
- 04 Que título profissional usar?
- 05 Como preencher a área "sobre"
- 06 Configurando seus interesses profissionais
- 07 Adicionando suas experiências profissionais e formação acadêmica
- 08 Colocando mídias em destaque
- 09 Enviando e recebendo recomendações
- 10 Adicionando novas seções ao seu perfil

## MÓDULO 03 Personalizando o seu perfil

- 01 Configurando seu perfil público
- 02 Personalizando sua URL e usando-a no dia a dia
- 03 Como criar seu perfil em outros idiomas
- 04 Diferenciais de conta Premium
- 05 Desenvolvendo novas competências

## MÓDULO 04 Construindo sua rede

- 01 Ampliando sua rede
- 02 Criando um feed personalizado
- 03 Criando ou participando de grupos

**MÓDULO 05 Usando o LinkedIn no dia a dia**

- 01 Dicas para usar melhor a ferramenta de busca
- 02 Usando a busca de vagas
- 03 Compartilhando conteúdo
- 04 Criando posts de atualizações, vídeos e documentos
- 05 Publicando artigos
- 06 Fechando o entendimento

**CURSO 17****Como produzir e publicar um podcast**

Carga horária: 1h10min · 20 aulas

**MÓDULO 01 Introdução ao podcast para jornalistas**

- 01 O que é um podcast e sua importância na era digital
- 02 O perfil do ouvinte de podcast e sua relação com o jornalismo
- 03 Como criar um conceito para seu podcast jornalístico
- 04 Escolhendo o formato, duração e periodicidade do seu podcast

**MÓDULO 02 Produzindo um podcast jornalístico**

- 01 Equipamentos e softwares para gravação e edição de podcast
- 02 Técnicas de gravação e edição de áudio para podcast jornalístico
- 03 Estratégias para criar roteiros eficientes para o seu podcast
- 04 Como conduzir uma entrevista em um podcast jornalístico

**MÓDULO 03 Distribuição e divulgação do seu podcast jornalístico**

- 01 Plataformas de distribuição de podcast e como publicar seu conteúdo
- 02 Como utilizar as redes sociais para divulgar seu podcast jornalístico
- 03 Estratégias para aumentar o engajamento e fidelização do seu público
- 04 Monetização do seu podcast jornalístico: patrocínios, publicidade e outros modelos de negócio

**MÓDULO 04 Temáticas jornalísticas no podcast**

- 01 Jornalismo investigativo em formato de podcast
- 02 Cobertura de eventos ao vivo em podcast jornalístico
- 03 Entrevistas com personalidades no formato de podcast jornalístico
- 04 Como criar pautas criativas para o seu podcast jornalístico

**MÓDULO 05 A ética no podcast jornalístico**

- 01 Código de ética do jornalismo e sua aplicação no podcast
- 02 Ética na condução de entrevistas e edição de áudio
- 03 Responsabilidade na divulgação de informações em um podcast jornalístico
- 04 Como lidar com críticas e feedbacks negativos do seu público

**CURSO 18****Tutorial Currículo do Zero**

Carga horária: 1h20min · 8 aulas

**MÓDULO 01 Conhecendo o CV**

- 01 Introdução
- 02 O que é um currículo na prática
- 03 Por que é importante ter um bom currículo

**MÓDULO 02 Elaborando um currículo**

- 01 Estrutura
- 02 O que evitar
- 03 Ferramentas online

**MÓDULO 03 Construindo um currículo**

- 01 Modelos de currículos existentes
- 02 Preparando-se profissionalmente

**CURSO 19****Como fazer uma pauta jornalística passo a passo**

Carga horária: 1h · 7 aulas

**MÓDULO 01 Conhecendo a pauta**

- 01 O que é a pauta e para que serve
- 02 Qual sua importância para o texto jornalístico
- 03 A diferença de pauta e roteiro

**MÓDULO 02 Estruturando a pauta**

- 01 Quais itens devem constar na pauta e suas explicações
- 02 Apurando a pauta

**MÓDULO 03 Jornalista multimídia e a pauta jornalística**

- 01 Reunião de pauta e a pauta para jornalistas digitais
- 02 Canais de relacionamento e o crowdsourcing da atualidade

**CURSO 20****Jornalismo na prática: planejando sua carreira**

Carga horária: 1h38min · 15 aulas

**MÓDULO 01 Cenário e oportunidades**

- 01 O cenário do jornalismo contemporâneo
- 02 As novas áreas de atuação do comunicador

- 03 Tendências e oportunidades na profissão

## **MÓDULO 02 Autoconhecimento e direcionamento profissional**

- 01 Identificando seu perfil e propósito no jornalismo
- 02 Como alinhar interesses pessoais e demandas do mercado
- 03 Definindo sua proposta de valor como profissional

## **MÓDULO 03 Planejamento de carreira**

- 01 Estruturando metas e objetivos profissionais
- 02 Criando um plano de ação realista e estratégico
- 03 Ferramentas de organização e acompanhamento de progresso

## **MÓDULO 04 Posicionamento e exposição profissional**

- 01 Construindo sua marca pessoal como jornalista
- 02 Como se comunicar com autoridade nas redes
- 03 Usando o LinkedIn e o portfólio como vitrine profissional

## **MÓDULO 05 Consolidação e oportunidades**

- 01 Como analisar seu progresso e ajustar o plano de carreira
- 02 Estratégias de networking e parcerias na comunicação
- 03 Próximos passos: atualização, especialização e crescimento contínuo