



CHECK-LIST PARA

INGRESSAR NO MERCADO DE JORNALISMO



Seja bem-vindo ao guia completo para você, futuro jornalista, dominar a arte da comunicação e conquistar o mercado de trabalho!

Neste checklist detalhado, você encontrará os passos essenciais para se destacar na área, desde a formação básica até as habilidades mais avançadas.



FORMAÇÃO E APRIMORAMENTO:

- **Base sólida:**

Graduação em Jornalismo ou áreas afins. Cursos livres e workshops complementam sua formação.

DOMINE A ESCRITA:

- **Redação impecável:**

Ortografia, gramática e coerência textual impecáveis. Revisão atenta antes de publicar.

- **Estilos e formatos:**

Domine diferentes tipos de textos, do jornalístico ao digital, com foco em SEO.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO:

- **Narrativa e Storytelling:**

Cative o leitor: Conte histórias que prendam a atenção do público, utilizando técnicas de storytelling.

- **Títulos irresistíveis:**

Crie títulos impactantes que despertem a curiosidade do leitor.

HABILIDADES ESSENCIAIS 1:

- **Pesquisa avançada:**

Domine ferramentas online e offline para encontrar informações confiáveis e relevantes.

- **Comunicação eficaz:**

Expresse-se com clareza, objetividade e profissionalismo em diferentes contextos.

HABILIDADES ESSENCIAIS 2:

- **Ética profissional:**

Siga os princípios éticos do jornalismo, com compromisso com a verdade e a imparcialidade.

- **Atualização constante:**

Acompanhe as tendências do mercado, novas tecnologias e ferramentas de comunicação.

REDES SOCIAIS E JORNALISMO DIGITAL 1:

- **Presença digital:**

Crie e fortaleça sua marca pessoal nas redes sociais, com foco no LinkedIn.

- **Domine as plataformas:**

Explore as principais redes sociais (Twitter, Instagram, Facebook) e seus formatos específicos.

REDES SOCIAIS E JORNALISMO DIGITAL 2:

- **Conteúdo estratégico:**

Publique conteúdo relevante e de alta qualidade para atrair e engajar seu público.

EMPREENDEDORISMO E MARKETING 1:

- **Divulgue seu trabalho:**

Crie um portfólio online profissional e atualizado.

- **Networking:**

Participe de eventos da área, conecte-se com outros profissionais e construa sua rede de contatos.

EMPREENDEDORISMO E MARKETING 2:

- **Proatividade:**

Busque oportunidades de forma autônoma, propondo pautas e colaborando com veículos de comunicação.

LEMBRE-SE:

- **Persistência:**

O sucesso no jornalismo exige dedicação, trabalho duro e persistência.

- **Adaptabilidade:**

Esteja aberto a mudanças, aprenda continuamente e adapte-se às novas tecnologias.

- **Paixão pelo jornalismo:**

Acredite no poder da comunicação na sociedade.

PLANEJE SEU COMEÇO AQUI:



Precisando do nosso encaminhamento, acompanhamento e treinamento personalizado, contate no direct do Instagram @academiadojornalista